

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
“FAI DI PIU’. TROVA L’EROE E’ IN TE. CREA I SUPERPOTERI DI LISTERINE”
PROMOSSO DA JOHNSON & JOHNSON S.P.A. – S. PALOMBA – POMEZIA
PATROCINATO DA IED CENTRO RICERCHE - MILANO
(CL 62/2009)

- AREA:** Intero territorio italiano.
- DURATA:** Il concorso è articolato in due fasi:
Fase 1_ Nel corso della fase 1 verranno selezionate a giudizio insindacabile di IED Centro Ricerche 40 proposte che accederanno alla fase 2. Il periodo di ricezione delle proposte per la fase 1 va dal 8 marzo 2009 al 15 aprile 2009
Fase 2_ Nel corso della fase 2 gli autori delle 40 proposte selezionate dovranno inviare le stesse dal 13 maggio 2009 al 6 giugno 2009.
Selezioni fase 2 entro il 23 giugno 2009
- DESTINATARI:** Il concorso è aperto a tutti coloro che abbiano raggiunto la maggiore età e risiedano in Italia. Parteciperanno inoltre al concorso tutti gli studenti delle scuole IED Italia che accetteranno l’invito. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono, altresì, esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
- MODALITA’:** Al fine di ottenere l’obiettivo sopra indicato la società promotrice Johnson&Johnson Spa, in collaborazione con IED Centro Ricerche patrocinatore del concorso, intende organizzare un concorso a premi di abilità denominato “Fai di più’. Trova l’eroe che è in te. Crea i superpoteri di Listerine” con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.
- TEMA DEL CONCORSO
A tutti i partecipanti viene chiesto di intervenire sulla bottiglia di collutorio Listerine nel formato da 500 ml personalizzandola con la propria interpretazione del tema “Fai di più. Trova l’eroe che è in te. Crea i superpoteri di Listerine”. Si chiede, cioè, di personalizzare la bottiglia con disegni, illustrazioni, stampe o qualunque altro elemento decorativo per trasferire i poteri, le doti speciali ed eccezionali nell’immaginario dei partecipanti sulla bottiglia di collutorio Listerine.
- REQUISITI GENERALI OBBLIGATORI
La forma della bottiglia del collutorio Listerine non potrà essere in alcun modo modificata.
Non saranno accettate proposte dal contenuto volgare e l’impiego di materiali pericolosi o deperibili; i materiali utilizzati non dovranno altresì essere preziosi o rari (ad es. pietre o metalli preziosi).
Gli interventi dovranno essere applicati esclusivamente alla bottiglia di collutorio Listerine in commercio nel formato da 500 ml, la bottiglia deve essere integra e vuota al suo interno; sarà necessario inserire almeno un elemento di colore viola. I risultati degli interventi, di seguito nominati “proposte” non dovranno eccedere queste dimensioni 30 cm x 16 cm x 10 cm e 1 kg di peso.
- FASE 1
La fase 1 è aperta a tutti.
Ogni partecipante dovrà uploadare sul sito www.do-more.it quanto segue:
- una fotografia della bottiglia Listerine sulla quale è stato effettuato l’intervento creativo, la fotografia dovrà essere salvata in formato digitale e dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche: formato JPG o GIF – peso max 1 MB;

Non saranno accettati elaborati incompleti, la mancanza di uno solo degli elementi richiesti escluderà tassativamente la partecipazione al concorso.

1. MODALITA' DI INVIO DELLE PROPOSTE FASE I

Gli utenti interessati a partecipare saranno preliminarmente invitati a collegarsi al sito internet www.do-more.it, accedere alla pagina dedicata e registrarsi compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera di registrazione.

I dati richiesti saranno: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo e residenza, e-mail, numero di telefono, Nickname.

Al termine della procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare le norme contenute nel presente regolamento, ed a leggere l'informativa sulla privacy ex D.lgs. 196/2003 dopo averne preso visione

Ciascun utente (individuato da nome, cognome e data di nascita) non potrà registrarsi con più indirizzi e-mail; con lo stesso indirizzo e-mail non potranno registrarsi più partecipanti.

Dopo aver completato la procedura di registrazione, l'utente riceverà, presso l'indirizzo e-mail indicato in sede di partecipazione, un messaggio di conferma del buon esito della registrazione.

Una volta predisposto il lavoro lo stesso dovrà essere fotografato e la fotografia in formato digitale dovrà essere caricata sul sito www.do-more.it insieme a una breve descrizione del lavoro.

I lavori potranno essere caricati dal giorno 8 marzo 2009 al giorno 15 aprile 2009 (farà fede la e-mail di notifica inviata dal sistema dopo la registrazione ed il relativo caricamento dei lavori). Eventuali lavori caricati oltre i predetti termini non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

Ciascun utente (individuato da nome, cognome e data di nascita associati ad indirizzo e-mail) potrà caricare al massimo n. 1 contributo nell'arco dell'intero periodo di svolgimento del concorso.

Tutti i lavori inviati saranno preliminarmente visionati da IED Centro Ricerche che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, i lavori ritenuti fuori tema, non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Eventuali elaborati eliminati in questa fase saranno, comunque, conservati e messi a disposizione per controlli.

Gli altri lavori pervenuti, accettati dalla commissione, saranno pubblicati su un'apposita sezione del sito internet e saranno visibili a tutti gli utenti del sito (ciascun lavoro riporterà il nickname del relativo autore).

2. SELEZIONI FASE I

Nel mese di aprile 2009 IED Centro Ricerche prenderà visione di tutto il materiale pervenuto e selezionerà 40 lavori.

La selezione dei lavori si svolgerà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio. La data della selezione sarà fissata entro il 30 aprile 2009, a Milano, presso la sede della società organizzatrice o presso altra sede da concordare. In caso di impossibilità a tenere fede alla data indicata, sarà concordata direttamente con il notaio o con il funzionario camerale una data alternativa, rispettando comunque quanto previsto dal presente regolamento.

Si precisa che, al fine di garantire l'anonimato durante la selezione, i lavori riporteranno l'indicazione del Nickname indicato in sede di registrazione e solo una volta effettuata la selezione i Nickname saranno abbinati ai dati dell'autore.

I risultati ufficiali della selezione di fase 1 verranno comunicati direttamente e esclusivamente ai 40 concorrenti selezionati per l'accesso alla Fase 2.

I candidati selezionati verranno contattati telefonicamente e via mail, dal 13 al 20 maggio 2009, dalla segreteria organizzativa e invitati a partecipare alla fase finale del concorso. Verranno automaticamente esclusi dalla fase finale del concorso i candidati che non si saranno resi reperibili durante questo periodo.

In seguito alla comunicazione della segreteria organizzativa sarà richiesto a tutti i finalisti l'invio tempestivo del modello della proposta precedentemente inviata.

I finalisti, sottoscrivendo il presente Regolamento, si impegnano a produrre i materiali richiesti nei tempi e nelle modalità segnalati dagli organizzatori, pena l'esclusione dal concorso.

Criteri preferenziali di selezione saranno:

- a. l'originalità della proposta;

- b. la cura nella realizzazione del modelli;
- c. il protagonismo della bottiglia, soprattutto per quanto riguarda la sua silhouette frontale;
- d. il fatto che la decorazione, i disegni, le illustrazioni etc. applicati sulla bottiglia la ricoprono il più possibile;
- e. l'aderenza al tema.

La Commissione giudicatrice delibererà a maggioranza. Le decisioni della Commissione sono definitive e inappellabili.

FASE 2

Alla fase 2 accederanno le 40 proposte selezionate a giudizio insindacabile di IED Centro Ricerche.

Ogni partecipante dovrà far pervenire alla segreteria organizzativa del concorso un modello della proposta di cui è autore.

Non saranno accettati elaborati incompleti, la mancanza di uno solo degli elementi richiesti escluderà tassativamente la partecipazione al concorso.

1. MODALITA' DI INVIO DELLE PROPOSTE FASE 2

I partecipanti dovranno inviare, unitamente agli elaborati, i propri dati indicati su foglio inserito in busta chiusa.

Al fine di garantire l'anonimato durante la selezione, il partecipante dovrà indicare sulla busta chiusa, contenente i dati dello stesso, il Nickname indicato in sede di registrazione.

Il materiale dovrà essere spedito mezzo raccomandata al seguente indirizzo:

IED Centro Ricerche Via Pietrasanta, 14 – 20141 Milano- edificio 1c- Concorso Fai di più. Trova l'eroe che è in te. Crea i superpoteri di Listerine

Il pacco non dovrà superare le dimensioni 30 cm x 16 cm x 10 cm e 1 kg di peso. Le spese di spedizione sono a carico dei partecipanti.

Tutto il materiale dovrà essere spedito entro e non oltre il 3 giugno 2009; farà fede il timbro postale.

2. SELEZIONI FASE 2

Una volta pervenuti i n. 40 modelli selezionati il Centro Ricerche prenderà visione degli stessi e selezionerà 10 modelli che saranno oggetto di una mostra itinerante in cinque città italiane (Milano, Torino, Roma, Bologna e Catania). Gli autori dei 10 modelli selezionati verranno contattati telefonicamente dalla segreteria organizzativa e invitati a partecipare all'evento di chiusura del concorso.

Entro il 23 giugno 2009, a Milano, alla presenza di un notaio o di un Pubblico Ufficiale appositamente nominato, competente per territorio, una giuria selezionata prenderà visione dei dieci modelli prescelti e selezionerà tre modelli: il primo modello selezionato vincerà il premio di seguito specificato e i successivi due modelli avranno l'opportunità di prendere parte ad una trasmissione in onda su radio DeeJay.

Si precisa che IED Centro Ricerche si riserva di intervenire sui modelli ricevuti con modifiche e aggiustamenti per rendere i modelli appropriati alla presentazione.

3. GIURIA

La giuria del concorso sarà formata da noti creativi, designer e grafici che giudicheranno i modelli in base ai seguenti criteri: creatività, aderenza al tema e accuratezza della realizzazione.

La Commissione giudicatrice delibererà a maggioranza. Le decisioni della Commissione sono definitive e inappellabili.

PREMIO:

- N. 1 week-end a New York, valido per due persone, con ingresso al museo MOMA del valore indicativo di €4.000,00

MONTEPREMI:

Il valore complessivo del montepremi ammonta a €4.000,00.

PRODOTTO

PROMOZIONATO:

La società promotrice Johnson&Johnson attraverso il prodotto collutorio a marchio Listerine si prefigge lo scopo di incentivare la creatività di tutti i suoi potenziali utenti, in linea con la filosofia Listerine "Do more".

PUBBLICITA': Il concorso sarà pubblicizzato sul sito Internet www.do-more.it, dove sarà reperibile anche il regolamento completo. La manifestazione sarà, inoltre, pubblicizzata anche su www.deejay.it, Radio Dee-Jay, Deejay Tv, sul canale All Music, presso IED Centro Ricerche.

AVVERTENZA: La partecipazione al concorso avverrà attraverso il sito www.do-more.it al costo di connessione stabilito dal piano tariffario personale concordato con il proprio provider (la società organizzatrice non esercita l'attività Internet provider e non trae alcun beneficio dalla connessione alla rete Internet).

**ADEMPIMENTI e
GARANZIA:**

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.
Tutti i lavori pervenuti saranno sottoposti al giudizio della giuria in forma anonima: solo dopo l'avvenuta selezione, si abbineranno i lavori vincenti con i dati anagrafici della partecipante.

Il vincitore della selezione sarà proclamato nel corso dell'evento di chiusura del concorso.

Qualora il vincitore del week-end sia impossibilitato a partire, potrà delegare un'altra persona previa comunicazione alla società promotrice.

Si precisa che il vincitore non potrà richiedere di cambiare la destinazione e potrà fruire del viaggio dal 30 Giugno 2009 al 30 Giugno 2010, con scelta subordinata a disponibilità, esclusi i periodi di alta stagione, ponti e festività.

Il premio non potrà essere convertito in denaro.

La società organizzatrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di collegamento al sito internet e per i lavori non pervenuti nei tempi previsti dal regolamento a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili.

La società promotrice si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dagli utenti richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento d'identità dal quale risultino i dati stessi.

Si riserva, inoltre, la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo i dovuti controlli, risultino irregolari.

Gli elaborati non saranno restituiti. L'invio dell'elaborato comporta la titolarità dello stesso in capo alla società promotrice. La stessa si riserva la facoltà di utilizzare nel tempo uno o più elaborati (o parte degli stessi) tra quelli inviati vincenti o non vincenti, o di trarre spunto da essi e nessun corrispettivo sarà dovuto all'autore.

Ogni partecipante garantisce di essere titolare, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi all'elaborato inviato per il concorso. In difetto, il concorrente sarà escluso dal concorso. Qualora il lavoro inviato non fosse stato fatto dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il concorrente dovrà manlevare e tenere indenne la società organizzatrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il concorrente, con la partecipazione al concorso, cede alla società Johnson & Johnson S.P.A. tutti i diritti di utilizzazione economica dei contenuti e tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, compresi il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione, spaccio (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da Johnson & Johnson S.P.A. stessa ritenute più opportune), utilizzo (anche a scopo pubblicitario) dell'elaborato presentato al concorso.

I lavori inviati dai concorrenti saranno pubblicati (con il nickname da questi indicato all'atto dell'iscrizione) sul sito www.do-more.it

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: *Komen Italia Onlus C.F. 06073831007, Via Vananzio Fortunato, 55 – 00136 - Roma*

**RINUNCIA
ALLA RIVALSA:**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

PRIVACY:

Il consenso del concorrente al trattamento dei dati personali da parte della società

promotrice è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nell'informativa pubblicata sul sito www.do-more.it, attraverso l'iscrizione online.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003: rilasciando i propri dati, i partecipanti autorizzano la pubblicazione del proprio nome e cognome o/e dell'eventuale pseudonimo dagli stessi indicato all'atto della registrazione negli spazi che verranno dedicati al concorso.